Jurnal Pengabdian Multidisiplin
Volume 2 Nomor 2, Juli 2022

Kuras Institute
scidac plus

Implementasi Web Profil Dinamis Berbasis *Based Problem* pada CV. Patria Agro Nusantara di Kabupaten Blitar

Sugiarto*, Felicitas Deru Dewanti, Ratna Yulistiani, Agung Mustika Rizki, Chrystia Aji Putra, Hendra Maulana, Dhian Satria Yudha Kartika

UPN Veteran Jawa Timur, Indonesia

sugiarto.if@upnjatim.ac.id*

Abstrak

Pengembangan Teknologi berbasis Digital ini memaksa untuk bisa menerapkan disemua sector, termasuk sektor hasil pertanian dan perkebunan. Web Profil yang dinamis merupakan sebuah salah satu solusi untuk bisa mempromosikan produk dan usahanya untuk bisa diakses secara luas. Web profil yang beralamatkan di www.pagora.id menjadikan sebuah media informasi yang bisa membantu CV. Patria Agro Nusantara untuk melakukan promosi produk usahanya. Kegiatan pelatihan ini ditujukkan kepada sumber daya manusia yang dilakukan sebagai operator pengguna website nantinya, dengan menggunakan metode based problem mengetahui permasalahan yang ada pada mitra dalam hal ini CV. Patria Agro Nusantara untuk memasarkan informasi perusahan dan hasil produk oalahan perkebunan dan pertaniannya, salah satu produk ini berasal dari tanaman janggelan, dimana olahan dari tanaman janggelan ini yang dikenal dengan cincau atau cao menjadi makanan khas dari Indonesia. Web Profil Dinamis ini akan memudahkan CV. Patria Agro Nusantara untuk memasarkan jenis usaha dan informasi dari perusahaan tersebut. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini meliputi 3 kegiatan diantaranya (1). Pembuatan Materi Modul Pelatihan Buku Manual Web Profil Janggelan; (2). Proses Pelatihan dan Pendampingan Web Profil Janggelan; (3). Evaluasi Pelatihan. Hasil dari kegiatan ini dimana operator dari mitra sudah paham dan bisa untuk melakukan pengisian informasi pada website serta melakukan pengolahan data mentah menjadi sebuah informasi yang siap di masukkan dalam website profilnya.

Kata Kunci: Website, Based Problem, Web Profil Dinamis, CV. Patria Agro Nusantara

PENDAHULUAN

Pada model pengembangan teknologi informasi ini merupakan sebuah pengembangan infrastruktur yang dibangun secara berkala. Pengembangan teknologi ini digunakan untuk memudahkan semua pekerjaan yang bisa mendapatkan hasil maksimal. Salah satu pemanfaatan TIK dalam situasi pandemi global adalah penggunaan saluran belanja daring untuk membeli barang. Belanja daring adalah satu bagian yang tidak terpisahkan dari praktik perdagangan online (Situmeang, N, dkk, 2022). Teknogi Informasi saat ini mendukung dalam semua kegiatan, termasuk dalam media pemasaran yang bisa digerakan secara massif untuk menghasilkan pengunjung dan pembeli pada produk umkm. Perkembangan TIK secara massif mempengaruhi seluruh sektor kehidupan (Jamun dan Y. Maryono, 2019). Termasuk dalam sektor pertanian (). Sebagai contoh, penerapan e-commerce telah coba dilakukan di Kamboja dengan tujuan untuk meningkatkan produksi pertanian dan memperluas orientasi pasar bagi para petani (Nadarajan et al., 2013). Produk dari hasil perkebunan dan pertanian tanaman janggelan ini sudah mulai naik, dan dibutuhkan sentuhan teknologi dibidangnya. Penerapan e-commerce pada sector pertanian di Indonesia pun bukan merupakan satu hal yang baru. Beberapa studi menunjukkan bahwa sektor pertanian dapat berkembang dengan bantuan ecommerce

Saran Pengutipan:

Sugiarto, S., Dewanti, F. D., Yulistiani, R., Rizki, A. M., Putra, C. A., Maulana, H., & Kartika, D. S. Y. (2022). Implementasi Web Profil Dinamis Berbasis Based Problem pada CV. Patria Agro Nusantara di Kabupaten Blitar. *Jurnal Pengabdian Multidisiplin, 2*(2).
https://doi.org/10.51214/japamul.v2i2.224

(Alridhani & Persada, 2020). Janggelan merupakan sebuah penamaan yang baru dikenal dari pada produk yang bernama cao. Tanaman janggelan ini bisa di produksi dengan menjadikan beberapa produk olahan.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia memberikan kontribusi yang signifikan bagi perekonomian Indonesia, namun periode pandemi ini berdampak sangat negatif bagi Indonesia (Crismawa, 2020). Sumber daya manusia dalam hal ini yang akan berkontribusi langsung ke Teknologi Informasi meupakan sebuah kunci suksesnya modal pemasaran secara digital. Kurangnya tingkat pendidikan, keterampilan dan penguasaan teknologi menjadi kendala tersendiri bagi kelompok masyarakat ini dan masyarakat Indonesia pada umumnya untuk dapat menemukan dan menerapkan teknologi-teknologi yang tepat guna dan berdaya guna bagi peningkatan produksi dan efisiensi biaya produksi (Daryanto, 1984; Daryanto, 1993; Simlitabmas, 2017). Sosial media dari Janggelan ini juga terus dirawat untuk bisa menghasilkan konten yang membawa pengunjung aktif. Pemanfaatan sosial media pun menjadi cara jitu untuk memasarkan sebuah produk (Nursetiawan, I., Endah, K., dan Sujai, I., 2019). Permasalahan yang muncul untuk CV. Patria Agro Nusantara disini meliputi belum mempunyai profil perusahaan yang valid dan mudah diakses oleh masyarakat, sehingga akses untuk mengetahui profil tersebut masih terbatas hanya melalui nomor whatsapp dari pengguna, selain itu menjadi sebuah permasalahan sendiri untuk mengenalkan produk hasil olahan dari CV. Patria Agro Nusantara, sehingga dibutuhkan sebuah model pengembangan teknologi informasi yang berupa media informasi.

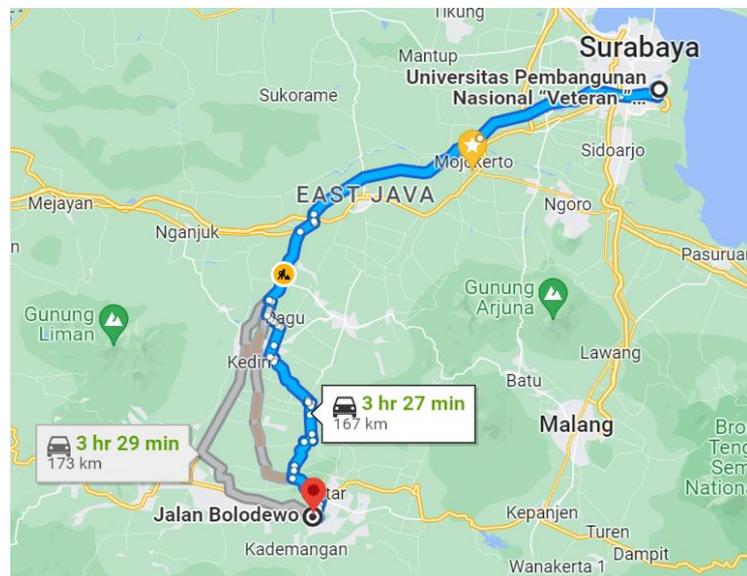
METODE

Tujuan utama pada pengabdian ini adalah Pelatihan dan Pembelajaran, pelatihan ini diperuntukan kepada operator Website Profil Perusahaan yang sudah dibangun sebagai media informasi digital, dan Pembelajaran disini sebagai bahan dan modal pembelajaran bagi mahasiswa dan juga pembelajaran untuk tim Pengabdian sendiri. Metode pembelajaran adalah cara atau tahapan yang digunakan dalam interaksi antara peserta didik dan pendidik untuk mencapai tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan sesuai dengan materi dan mekanisme metode pembelajaran (M. Afandi, E. Chamalah, and O. P. Wardani, 2013). Maka untuk kelompok usaha janggelan ini juga membutuhkan sebuah pendampingan dari pelatihan. Pelatihan meliputi pemberian petunjuk secara tepat kepada pengguna mengenai bagaimana mereka akan menggunakan perangkat lunak (Nendya,. M.B,. Tamtama,. G.I.W,. Chrismanto,. A.R,. Wibowo. A,. dan Delima,. R. 2021). Pelatihan harus mencakup waktu secara langsung Proses dari kegiatan pengabdian ini dilakukan dalam model beberapa tahap. Tahapan yang bisa dilakukan untuk pengabdian ini adalah meliputi :

1. Pembuatan Materi Modul Pelatihan Buku Manual Web Profil Janggelan
   Pada kegiatan ini tim pengabdian kepada masyarakat sedang menyusun sebuah modul untuk pelatihan dan proses pendampingan kepada mitra sebagai bahan untuk pegangan proses pelatihan yang ada pada saat di lapangan. Tim pengabdian merancang mulai dari pembekalan, penyamaan arahan dengan pemakaian web profil. Proses pembuatan modul oleh tim ini juga di iringi pembuatan usulan HaKI (Hak Cipta Program Komputer), dimana sekarang sudah terbit sertifikatnya dengan No Sertifikat Hak Cipta EC00202181470. Sehingga teknologi yang dimiliki oleh kelompok usaha tanaman janggelan ini sudah terlindungi.
2. Proses Pelatihan dan Pendampingan Web Profil Janggelan
   Penjadwalan disini menjadikan perihal utama dalam menjalankan kegiatan pelatihan ini, hal ini dikarenakan tidak mengganggu kegiatan keseharian dari mitra atau sumber daya yang akan menjadi operator dari web profil janggelan. Proses pelatihan ini diselesaikan dalam jangka waktu 13 hari, dengan 1 hari menghabiskan waktu 3 jam, sehingga total kegiatan pelatihan untuk menjadi operator dari Web Profil dibutuhkan sebanyak 39 Jam Kegiatan.

3. Evaluasi Pelatihan

Pada kegiatan evaluasi ini diperlukan, hal ini digunakan untuk mengukur tingkat pemahaman dari peserta pelatihan dalam hal ini operator untuk web profil www.pagora.id, evaluasi ini dilihat langsung ke web tersebut dengan hasil yang sudah di isikan ke dalam web tersebut, sehingga hasil tersebut bisa dipermudah untuk mengetahui sejauh mana operator web bisa paham untuk mengakomodir semua informasi yang akan di tampilkan.

Pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini menggunakan metode Problem Solving, dimana kegiatan ini berdasarkan mencari sebuah permasalahan yang ada dilapangan yang kemudian ditemukan sebuah solusi untuk menjawab dari permasalahan tersebut. Metode Problem Solving merupakan cara memberikan pengertian dengan menstimulasi seseorang untuk memperhatikan, menelaah, dan berfikir tentang suatu masalah untuk selanjutnya menganalisis masalah tersebut sebagai upaya untuk memecahkan masalah (Majid,. A. 2013). Lokasi usaha dari CV. Patria Agro Nusantara terletak di di Kecamatan Kademangan, Kabupaten Blitar, Jawa Timur. Lokasi bisa dilihat pada gambar 1 dibawah ini :

Gambar 1. Peta Lokasi CV. Patria Agro Nusantara

HASIL DAN PEMBAHASAN

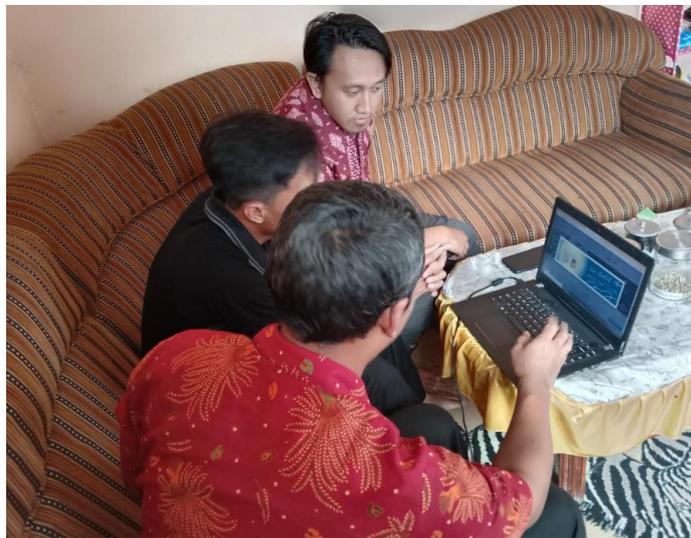
Implementasi Teknologi Informasi dengan memanfaatkan media digital informasi merupakan kegiatan yang harus dimiliki oleh orang umum, khususnya pada petani janggelan dan juga kelompok usaha bidang hasil perkebunan ini. Sebuah media informasi yang sudah dimiliki oleh CV. Patria Agro Nusantara ini bisa dimaksimalkan kembali. Beberapa kegiatan pelatihan yang sudah dilakukan oleh petani janggelan bisa menjadikan modal untuk bisa terus mengaktifkan website profil yang telah dimiliki. Sumber Daya Manusia yang menjadi operator di kelompok usaha janggelan ada 4 orang dengan latar belakang Pendidikan Sekolah Menengah Atas 3 Orang dan Sarjana 1 Orang, dengan semua usia pada 28-34 Tahun.

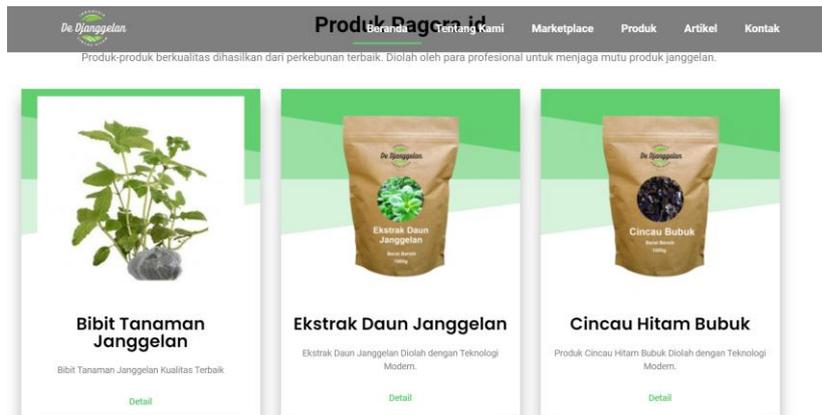
Waktu Pelaksanaan Pelatihan

Tabel 1. Jadwal Kegiatan

No	Hari ke-	Kegiatan
1	1	Pengumpulan Data yang akan diunggah
2	2	Pembuatan Email untuk mendaftar di Canva.com
3	3	Pembuatan gambar dan pengolahan gambar di canva.com
4	4	Pembelajaran Menu dan Frontend Website
5	5	Pengelolaan Menu Administrator CMS Wordpress secara umum
6	6	Pengelolaan Menu Berita di akun Administrator
7	7	Pengelolaan Menu Gallery di akun Administrator
8	8	Pengelolaan Gallery untuk Slide Show Animation / Carousel
9	9	Pengelolaan Menu Alamat/Contact Info
10	10	Pengelolaan Menu Produk
11	11	Pengelolaan Menu Tentang Kami
12	12	Evaluasi Kegiatan Pelatihan
13	13	Proses Pendampingan Kegaiatan Pelatihan dan Pembelajaran

Pelatihan Web Profil di www.pagora.id

Pada kegiatan ini, dilakukan proses pelatihan secara berkala untuk bisa menjadikan operator bisa memelihara Web Profil Janggelan dan selalu melakukan *update* informasi yang berkaitan dengan produk dari Janggelan ini. Web profil menggunakan CMS (*Content Management System*) Wordpress basis pemrogramannya menggunakan PHP dan Basis Data yang digunakan menggunakan MySQL.

Gambar 2. Pelatihan Pengisian Konten Web Profil Janggelan

Pada gambar 2 diatas menjelaskan proses pelatihan dan pendampingan berkala kepada operator dari Web Profil www.pagora.id untuk bisa melakukan dan menggunakan web profil tersebut sebagai media pemasaran secara digital.

Gambar 3. Halaman Beranda Website www.pagora.id

Pada gambar 3 diatas, menjelaskan gambar halaman awal dari website profil yang berbasis dinamis untuk CV. Patria Agro Nusantara dengan alamat www.pagora.id. Pada bagian ini semua informasi bersifat dinamis yang bisa digunakan dan diperuntukan ke yang dibutuhkan. Untuk membuat bahan yang akan ditampilkan ke dalam website maka dibutuhkan pengolahan data untuk bisa menjadikan sebuah bahan informasi

Pelatihan Pengolahan Data dan Gambar (*Editing* kebutuhan Website)

Pada poin ini, dilakukan sebuah kegiatan pelatihan untuk mengolah data (teks, gambar, video) yang akan dijadikan sebuah bahan untuk dimasukkan ke dalam website (www.pagora.id) yang bisa digunakan sebagai informasi dari web profil perusahaan tersebut.

Gambar 4. Kegiatan Pelatihan Pengolahan Data

Pada gambar 4 diatas menjelaskan bahwa untuk pembekalan pengolahan data yang akan ditampilkan di website, karena data mentah tidak akan bisa dan akan menghasilkan desain yang buruk untuk diakses oleh masyarakat, sehingga dibutuhkan keahlian untuk bisa menghasilkan data mentah menjadi sebuah informasi yang layak untuk bisa dibaca oleh pengunjung.

Estimated Data Report

#	Estimated Pageviews	Estimated Unique Visitors	Estimated Ad Income
Daily	1	0	$ 0
Monthly	40	1	$ 5
Yearly	480	12	$ 60

Gambar 5. Statistik Hasil Pengunjung Web Profil www.pagora.id

Pada gambar 5 merupakan sebuah indikator perhitungan dari *websitesworthcalculator,* hasil tersebut merupakan permulaan dibangunnya web profil untuk produk janggelan, hasil statistik ini akan terus meningkat berdasarkan dari hasil isian dan berita terbaru untuk terus diperbaruhi, sehingga bisa mendapatkan posisi di mesin pencarian yang lebih bagus dan mudah diakses oleh pengunjung internet.

KESIMPULAN

Web Profil menggunakan CMS Wordpress ini akan membantu memudahkan operator perusahaan untuk memberikan dan membuat berita maupun mempromosikan produk dan profil perusahaan, serta keahlian mengolah data mentah menjadi sebuah informasi yang dapat diakses oleh masyarakat umum melalui website. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang berbentuk pelatihan dan pendampingan ke operator Website dari CV. Patria Agro Nusantara ini menjadikan sebuah kegiatan yang dapat membantu Sumber Daya Manusia untuk menciptakan pengetahuan perkembangan teknologi informasi serta dapat merawat web profil perusahaan, sehingga menjadikan perusahaan yang diketahui secara global serta diketahui oleh masyarakat luas terkait dengan profil perusahaan dan produk janggelan dari perusahaan tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih diperuntukan untuk seluruh tim pengabdian kepada masyarakat atau tim penulis, serta mitra CV. Patria Agro Nusantara yang telah memfasilitasi selama kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berlangsung, dan pendanaan dari Hibah Matchingfund tahun 2021.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Majid (2013). *Strategi Pembelajaran.* Remaja Rosdakarya: Bandung

Alridhani, D., & Persada, A. G. (2020). Implementasi Media Sosial dan Ecommerce dalam Meningkatkan Pemasaran Hasil Pertanian Sayur dan Peternakan (Studi Kasus: Desa Sumberejo). *Automata, 1*(2), 1–5.

Crismawa, A. B. (2020). *Pengaruh Covid 19 terhadap UMKM di Indonesia.* Genial. http://genial.id/read-news/pengaruh-covid19-terhadapumkm-di-indonesia

Daryanto, D. (1984). *Dasar-Dasar Teknik Mesin.* Bina Aksara: Jakarta.

Daryanto, D. (1993). *Dasar-Dasar Teknik Mesin.* Rineka Cipta: Jakarta.

Jamun, J. & Maryono, Y. (2019). Pelatihan Keterampilan Dasar Komputer Dan Teknologi Informasi. *RANDANG TANA Jurnal Pengabdian Masyarakat,* 2(2). 89–178.

Afandi, E. C. & Wardani, O. P. (2013). Model dan Metode Pembelajaran Di Sekolah. UNISSULA Press: Semarang.

Nursetiawan, I., Endah, K., & Sujai, I. (2019). Digitalisasi produk unggulan Desa Sukamaju Kecamatan Cihaurbeuti Kabupaten Ciamis berbasis qr code dan facebook marketplace. *Abdimas Galuh, 1*(1), 67-74.

Nadarajan, S. V., Ismail, R., & Lytour, L. (2013). E-Commerce Application Model for the Development of Rural Agriculture Sector and Empowerment of Farmers in Cambodia. *Bus. Entrep. J*, *2*, 1-2.

Nendya, M. B., Tamtama, G. I. W., Chrismanto, A. R., Wibowo, A., & Delima, R. (2021, November). Peningkatan Literasi Digital Melalui Pelatihan Komputer Dasar dan Media Sosial Pada Gapoktan Sedyo Makmur. In *Sendimas 2021-Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat* (Vol. 6, No. 1, pp. 263-267).

Simlitabmas. (2017). *Panduan Pelaksanaan Penelitian dan PPM Edisi XII.* Jakarta.

Situmeang, N., Kurniawan, A., Setiawan, M. C. A., & Satrio, J. (2022). Pelatihan Literasi Digital Dalam Kerangka E-Commerce Untuk Petani Sayur Organik Di Desa Bojong, Kecamatan Kemang, Kabupaten Bogor. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *2*(1), 16-25.